

PREMIO BEAUTY AND CHANGE 2024

**BANDO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA
MOSTRA LEGATA ALLA TERZA EDIZIONE
DELLA CONFERENZA INTERNAZIONALE SU
BELLEZZA E CAMBIAMENTO**

Deadline: 7 settembre 2024



1. CONTESTO

Il progetto di una conferenza su Bellezza e Cambiamento è nato nel 2022 da un accordo tra la Fondazione Giorgio Amendola e il gruppo di ricerca Brain Plasticity and Behaviour Changes (BIP) del Dipartimento di Psicologia dell'Università di Torino. L'obiettivo di entrambi i partner è stato quello di sviluppare attività di ricerca, iniziative di divulgazione scientifica e culturale e progetti di rigenerazione urbana intorno a temi di interesse comune.

La scelta del tema della conferenza è scaturita dalla comprensione del valore cruciale della bellezza e dell'arte come veicoli di trasformazione personale e sociale e come mezzi di sostegno in tempi di cambiamento e incertezza. Mentre il gruppo di ricerca BIP esplora da anni questi temi nel campo delle neuroscienze cognitive, la Fondazione Giorgio Amendola li traduce regolarmente in pratica in eventi artistici e culturali e in progetti di rigenerazione urbana.

La Prima Conferenza Internazionale su Bellezza e Cambiamento si è tenuta dal 17 al 19 ottobre 2022 ed ha esplorato le relazioni tra Bellezza e Cambiamento attraverso le lenti di diverse discipline, tra cui neuroscienze, psicologia sperimentale e clinica, filosofia e scienze dell'educazione. La seconda conferenza internazionale sulla bellezza e il cambiamento si è tenuta dal 2 al 4 novembre 2023 ed è stata intitolata "Aesthetic Experience: Philosophical, Psychological and Neuroscientific Perspectives". Dopo il grande successo delle prime due conferenze (più di 150 partecipanti registrati ogni anno), la Fondazione Giorgio Amendola e il gruppo di ricerca BIP hanno deciso di trasformare la conferenza in un evento annuale, creando un forum stabile per la circolazione di ricerche all'avanguardia su temi rilevanti.

La Terza Conferenza Internazionale sulla Bellezza e il Cambiamento si terrà dal 17 al 19 ottobre 2024. Sarà dedicata al tema “Aesthetics and Human Flourishing: Theories, Experiments and Applications” (Estetica e benessere umano: teorie, esperimenti e applicazioni) e riunirà studiosi di spicco dei campi della filosofia, della psicologia e delle neuroscienze per riflettere su come le nostre esperienze estetiche influiscano sul nostro benessere e sul nostro funzionamento psicologico.

Questa terza edizione della conferenza verrà valorizzata da una mostra con i progetti selezionati di artisti e artiste che, attraverso i loro lavori, riflettono sul tema di quest’anno (si veda il punto 5)

Per maggiori informazioni sulla conferenza:

<https://fondazioneamendola.it/eventi/beauty-and-change/>

2. SOGGETTO PROPONENTE

Il concorso di idee di cui al presente bando è indetto dalla Fondazione Giorgio Amendola e Associazione Lucana Carlo Levi di Torino.

La Fondazione Giorgio Amendola è stata istituita a Torino nel 1982: in oltre 30 anni di esistenza, è diventata un punto di riferimento e di aggregazione del quartiere torinese di Barriera di Milano e di tutta la città, proponendo un vasto programma di attività inclusive, anche di carattere nazionale. Nella sua evoluzione, la Fondazione si è impegnata in progetti culturali, studi, convegni, pubblicazioni editoriali cartacee e web, mostre d’arte di grande prestigio e gruppi di incontro sui temi più vari: dalla politica nazionale ed europea alle iniziative di sensibilizzazione sociale sulle tematiche civili, dal coinvolgimento delle scuole (con progetti strutturati ad hoc) a conferenze a tema artistico e letterario.

L’intitolazione a Giorgio Amendola – partigiano, liberatore d’Italia, Padre Costituente, intellettuale di spicco e dirigente del Partito Comunista Italiano – vuole riproporre nel contesto sociale e politico contemporaneo i valori e le linee guida del pensiero amendoliano, caratterizzate da sguardo prospettico sulle dinamiche contemporanee e da profondo desiderio di studio ed approfondimento dei temi.

e-mail: info@fondazioneamendola.it

Sito web di pubblicazione della documentazione: <https://fondazioneamendola.it/>

L’indirizzo info@fondazioneamendola.it è l’unica mail valida per fare pervenire richieste di chiarimenti sui contenuti del presente bando.

3. OGGETTO DEL BANDO

La Fondazione Amendola indice un bando per artisti e artiste al fine di realizzare un progetto di mostra temporanea nell’autunno 2024 legato alla tematica (si veda il punto 5) della Terza Conferenza Internazionale su Bellezza e Cambiamento che si terrà a Torino, presso la Fondazione Giorgio Amendola in via Tollegno 52 dal 17 al 19 ottobre 2024

Verranno selezionati al massimo 3 concept di mostra da una giuria qualificata. I concept selezionati parteciperanno all’esposizione che si terrà in Fondazione Amendola dal 17 ottobre al 17 novembre 2024.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il bando è rivolto ad artisti e artiste under 40 di qualsiasi nazionalità.

La partecipazione al bando è gratuita

5. TEMA DELLA MOSTRA-PREMIO LEGATA ALLA TERZA CONFERENZA INTERNAZIONALE SU BELLEZZA E CAMBIAMENTO

La Terza Conferenza Internazionale su Bellezza e Cambiamento sarà dedicata al tema "Estetica e benessere umano: teorie, esperimenti e applicazioni".

Il progetto di mostra presentato da ogni artista dovrà pertanto essere legato a questo tema, del quale si offre la seguente descrizione sintetica:

"Secondo una lunga tradizione filosofica e artistica, supportata dalla ricerca attuale in psicologia e neuroscienze, i nostri incontri con l'arte contribuiscono in modo importante al nostro benessere individuale e collettivo. I modi in cui lo fanno, si dice, sono molti. Alcuni sostengono che l'incontro con le grandi opere d'arte amplia la nostra conoscenza del mondo e della nostra condizione, della nostra vita sociale e delle nostre relazioni, o della nostra mente e del suo funzionamento. Altri sostengono che le nostre esperienze estetiche possono potenziare o promuovere alcune capacità, come l'apprendimento, la risoluzione dei problemi, l'attenzione e l'empatia. Altri ancora sostengono che l'incontro con le arti può costituire una forma di regolazione emotiva e contribuire ad alleviare l'ansia, la depressione e altre condizioni psicopatologiche. Si dice anche che le arti siano potenti veicoli di espressione e trasformazione, profondamente coinvolti nello sviluppo della nostra identità personale. A livello collettivo, si dice, una sensibilità estetica verso il modo in cui gli oggetti, gli spazi e gli ambienti sono costruiti e modificati può promuovere forme di interazione più ricche e profonde con gli altri e con il mondo naturale. In concomitanza con la Terza Conferenza Internazionale su Bellezza e Cambiamento, intitolata "Estetica e benessere umano: teorie, esperimenti e applicazioni", la Fondazione Giorgio Amendola ospiterà una mostra d'arte sullo stesso tema. Stiamo quindi cercando artisti il cui lavoro indaghi in modo innovativo come le arti e l'estetica possano favorire (o siano connesse a) il benessere umano inteso in senso ampio."

6. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per accedere al concorso i candidati e le candidate devono inviare il concept di mostra (si veda punto 8) via email a:

info@fondazioneamendola.it entro le ore **23:59 del 7 settembre 2024**

inserendo nell'oggetto dell'e-mail: PREMIO BEAUTY AND CHANGE 2024 - Cognome e nome

si dovrà allegare inoltre:

1. Domanda di partecipazione (MODULO DI ISCRIZIONE scaricabile dal sito web della Fondazione)
2. Copia del documento di identità del/dei sottoscrittore/i
3. Portfolio e curriculum vitae del concorrente o dei concorrenti per la partecipazione

7. CONCEPT DI MOSTRA

La proposta formulata da ciascun artista da allegare alla candidatura (si veda punto 6), che sarà poi sviluppata per i vincitori insieme al curatore, dovrà contenere i seguenti elementi specifici per strutturare una mostra adeguata agli spazi espositivi della Fondazione Amendola:

- progetto sintetico in formato file (massimo 3 cartelle editoriali) o videopresentazione (massimo 5 minuti)
- corredo di immagini/video delle opere esposte

Sul sito della Fondazione saranno messe a disposizione le planimetrie della sede e delle relative sale e la dotazione dei mezzi tecnologici per le proposte di videoarte.

Le sale a disposizione sono tre. Ogni artista presenterà un solo progetto per una sola di queste sale, a discrezione dello stesso.

- 1- SALONE D'INGRESSO
- 2- SALA TELERO (solo per progetti di videoarte e installazioni non a parete)
- 3- SALA CONFERENZE

8. TIPOLOGIA DI LAVORI AMMESSI

Gli artisti e le artiste sono liberi di presentare lavori realizzati con qualsiasi materiale e supporto compresi lavori di video arte, compatibilmente con la dimensione degli spazi della Fondazione stessa.

9. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria nominata dal Comitato scientifico della Fondazione Giorgio Amendola sarà composta da 5 (o al massimo 7) membri individuati tra: rappresentanti del settore artistico-museale, della critica d'arte e della neuroestetica e figure interne alla Fondazione. I nominativi verranno resi pubblici sul sito della Fondazione Amendola (<https://fondazioneamendola.it/>).

La valutazione delle proposte pervenute e ammissibili verrà espressa in termini di adeguatezza al tema proposto, innovatività e realizzabilità.

10. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi tutti gli artisti che non presenteranno, entro i termini fissati (ore 23:59 del 7 settembre 2024) la documentazione richiesta dal presente bando oppure se questa non sarà conforme a quanto richiesto dal presente bando.

11. COMUNICAZIONE SELEZIONATI

La comunicazione degli artisti e delle artiste selezionate (al massimo 3) verrà pubblicata sul sito web della Fondazione Amendola e ne verrà data comunicazione personale, telefonica e via e-mail all'artista selezionato/a entro e non oltre il 9 ottobre 2024.

Non è prevista ulteriore forma di comunicazione.

12. VISIBILITÀ DEGLI ARTISTI SELEZIONATI

CATALOGO CARTACEO

L'esposizione collettiva degli artisti concorrenti al premio sarà corredata da un catalogo cartaceo con immagini a colori di tutte le opere in mostra precedute da scritti critici dei curatori.

MEDIA E WEB

La promozione dei partecipanti e dell'iniziativa si svilupperà attraverso, quotidiani, riviste di settore, radio e anche sul sito internet e sui canali social ufficiali della Fondazione Amendola (Facebook, Instagram, YouTube).

VIDEO

Agli artisti selezionati sarà data la possibilità di sviluppare dei brevi video incentrati sulla propria ricerca artistica che verranno diffusi sul sito internet e sui canali social ufficiali della Fondazione Amendola (Facebook, Instagram, YouTube).

13. TRASPORTO E ASSICURAZIONE OPERE ARTISTI SELEZIONATI

Il trasporto e i relativi costi delle opere degli artisti selezionati, in andata e ritorno, dopo la mostra saranno a cura degli artisti. Le opere qualora necessitassero di cornici o supporti sono a carico degli artisti.

Qualora gli artisti o le artiste vogliano assicurare le proprie opere, sono liberi di farlo. Ogni spesa assicurativa sarà a carico degli artisti.

14. INFORMATIVA DATI PERSONALI

I dati personali forniti insieme alla domanda di partecipazione al concorso saranno trattati dalla Fondazione

nell'ambito delle sole operazioni inerenti al presente bando. Essi potranno essere comunicati ad altri soggetti

solo per le finalità strettamente connesse al concorso.

Ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), i dati personali acquisiti nel corso del processo concorsuale saranno utilizzati solo ai fini del concorso e dei rapporti connessi e conseguenti. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Giorgio Amendola.

15. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONE DEL BANDO

L'adesione al Bando comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento. Le decisioni della Comitato Scientifico della Fondazione Amendola e della Giuria sono inappellabili e insindacabili.

I partecipanti assumono in prima persona ogni responsabilità in ordine alle immagini inviate, dichiarando di aver realizzato l'opera legittimamente, senza violazione di alcun diritto previsto dalla legge né di qualsiasi diritto di terzi, esentando la Fondazione Amendola da qualsivoglia imputabilità.

L'organizzazione si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità.

FONDAZIONE GIORGIO AMENDOLA

Via Tollegno, 52 -TORINO

info@fondazioneamendola.it

<https://fondazioneamendola.it/>

011 248 2970