

# **BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER IL RESTYLING GRAFICO EDITORIALE DELLA RIVISTA IL RINNOVAMENTO DELLA FONDAZIONE GIORGIO AMENDOLA**



## **1. CONTESTO**

Il Rinnovamento: trimestrale della Fondazione Giorgio Amendola fu un periodico italiano a cadenza trimestrale. La prima pubblicazione risale al 1984, mentre l'ultima pubblicazione risale al 1993.

Il periodico della Fondazione Giorgio Amendola nasce con lo scopo di far dialogare cultura e lavoro, Università e Aziende, richiamandosi all'insegnamento di Giorgio Amendola secondo il quale l'emancipazione del mondo del lavoro avviene attraverso lo studio, l'impegno e la solidarietà. All'interno del giornale trovano spazio i problemi concreti del mondo del lavoro, i problemi degli operai, dei tecnici e dei dirigenti; ma anche le riflessioni disciplinari e la ricerca: si parte dall'osservazione della realtà quotidiana per arrivare a individuare le ragioni più profonde dei meccanismi del reale.

Digitalizzazione disponibile su Internet Archive, [archive.org](https://archive.org)

[https://archive.org/details/T000208551\\_t00905\\_15344\\_0000000/mode/2up](https://archive.org/details/T000208551_t00905_15344_0000000/mode/2up)

## **2. SOGGETTO PROPONENTE**

Il concorso di idee di cui al presente bando è indetto da:

**FONDAZIONE GIORGIO AMENDOLA E ASSOCIAZIONE LUCANA CARLO LEVI, TORINO**

La Fondazione Giorgio Amendola è stata istituita a Torino nel 1982: in oltre 30 anni di esistenza, è diventata un punto di riferimento e di aggregazione del quartiere torinese di Barriera di Milano e di tutta la città, proponendo un vasto programma di attività inclusive, anche di carattere nazionale.

Nella sua evoluzione, la Fondazione si è impegnata in progetti culturali, studi, convegni, pubblicazioni editoriali cartacee e web, mostre d'arte di grande prestigio e gruppi di incontro sui temi più vari: dalla politica nazionale ed europea alle iniziative di sensibilizzazione sociale sulle tematiche civili, dal coinvolgimento delle scuole (con progetti strutturati ad hoc) a conferenze a tema artistico e letterario.

L'intitolazione a Giorgio Amendola – partigiano, liberatore d'Italia, Padre Costituente, intellettuale di spicco e dirigente del Partito Comunista Italiano – vuole riproporre nel contesto sociale e politico contemporaneo i valori e le linee guida del pensiero amendoliano, caratterizzate da sguardo prospettico sulle dinamiche contemporanee e da profondo desiderio di studio ed approfondimento dei temi.

e-mail: [info@fondazioneamendola.it](mailto:info@fondazioneamendola.it)

Sito web di pubblicazione della documentazione: <https://fondazioneamendola.it/>

L'indirizzo [info@fondazioneamendola.it](mailto:info@fondazioneamendola.it) è l'unica mail valida per fare pervenire richieste di chiarimenti sui contenuti del presente bando.

### 3. OGGETTO DEL BANDO

La Fondazione Amendola indice un concorso di idee finalizzato a progettare un restyling della grafica della Rivista Il Rinnovamento.

Il Rinnovamento avrà cadenza trimestrale (4 numeri all'anno) o quadrimestrale. Si compone di editoriali, rubriche di approfondimento politico e scientifico, articoli monografici. Le pubblicazioni saranno sempre sottoposte al vaglio revisorio del comitato di redazione (o di esperti anonimi che collaborano con la Fondazione)

Gli articoli si aggirano intorno ai 40 mila caratteri (spazi inclusi) e le rubriche a 15 mila caratteri (spazi inclusi). Per ciascuna tipologia va definita una specificità grafica, comprensiva di immagini d'esempio.

### 4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso di idee è aperto a professionisti e professioniste del campo della grafica e dell'editoria, compresi studenti e studentesse di qualsiasi nazionalità.

La partecipazione al concorso di idee è gratuito.

Il concorso prevede il limite di età dei 35 anni.

### 5. PREMIO

La Fondazione Amendola impegna per il presente concorso di idee un importo totale di euro 500 (cinquecento) onnicomprensivi per il candidato o la candidata vincitore/trice selezionato/a dalla giuria (si veda punto 10)

### 6. PROPRIETÀ E DIRITTI

L'idea vincitrice, come selezionata dalla Giuria secondo i criteri indicati dal punto 10, diventerà proprietà della Fondazione Amendola, senza che l'autore/l'autrice o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo, fermo restando il diritto – per l'autore/l'autrice o gli autori – di mostrare il progetto nel proprio portfolio lavori.

La Fondazione Amendola si impegna a citare l'autore/l'autrice del progetto grafico in ogni edizione della rivista.

La Fondazione Amendola si riserva in ogni caso la facoltà di sviluppare o modificare liberamente, secondo le proprie esigenze, il progetto che risulterà vincitore.

La Fondazione Amendola si riserva altresì la possibilità di chiedere il coinvolgimento dell'autore o degli autori dell'idea di progetto vincitrice nella realizzazione delle successive elaborazioni di strumenti che potranno essere sviluppati in seguito.

### 7. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per accedere al concorso i candidati e le candidate devono inviare la proposta creativa (si veda punto 8) via email a:

info@fondazioneamendola.it entro le ore 23:59 del 31 ottobre 2023

inserendo nell'oggetto dell'e-mail: Concorso grafica rivista - Cognome e nome

si dovrà allegare inoltre:

1. Domanda di partecipazione e cessione del copyright (MODULO DI ISCRIZIONE scaricabile dal sito web della Fondazione)
2. Copia del documento di identità del/dei sottoscrittore/i
3. Portfolio e curriculum vitae del concorrente o dei concorrenti per la partecipazione

## 8. PROPOSTA CREATIVA

### A. PROPOSTA GRAFICA

La proposta grafica dovrà venire presentata in formato pdf, in versione a colori. Se gli autori o le autrici lo desiderano o lo ritengono opportuno, possono presentare - oltre al pdf - anche un mockup della

proposta grafica. La proposta grafica andrà così articolata:

1. I, II, III e IV di copertina
2. indice
3. editoriale
4. apertura di articolo (doppia pagina)
5. articolo a pagina singola
6. rubrica
7. scheda di approfondimento

### B. RELAZIONE TECNICA

Allegata alla proposta grafica si dovrà produrre una breve relazione tecnica

La relazione tecnica dovrà illustrare le scelte compiute in merito a gabbia, tipografia, colori, versatilità della gabbia, varianti di colore e prove di impaginazione.

Dovrà contenere un testo, schemi esemplificativi ed eventualmente mockup fotorealistici della rivista.

## 9. BRIEF

### FORMATO

La rivista dovrà svilupparsi all'interno delle dimensioni massime di 21 x 29,7 cm (210 x 297 mm, formato A4)

### FONT

La rivista dovrà essere sviluppata con font con licenza Open Font License (OFL) o Free Font License (FFL). Vi preghiamo di prediligere le famiglie di font con più pesi e tipologie e che supportino anche lingue con alfabeto non-latino.

### LOGO

Il logo, pur con nuova e originale fattura, deve richiamare quello della rivista storica. Può pertanto essere parte della proposta dei concorrenti.

## 10. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria nominata dal Comitato scientifico della Fondazione Giorgio Amendola sarà composta da 5 (o al massimo 7) membri individuati tra: rappresentanti dei settori dell'editoria, della grafica, dell'architettura, figure interne alla Fondazione. I nominativi verranno resi pubblici sul sito della Fondazione Amendola (<https://fondazioneamendola.it/>) nel mese di settembre 2023.

La valutazione delle proposte pervenute e ammissibili verrà espressa in punti, per un totale di 100 (cento) punti, secondo i seguenti criteri di valutazione:

1. Curriculum ed esperienza professionale > massimo di 5 punti
2. Qualità della presentazione > massimo di 15 punti
3. Adeguatezza: capacità di rappresentare le caratteristiche, la storia e i valori dell'Associazione > massimo di 15 punti
4. Coerenza: corretta interpretazione del tema del concorso e delle indicazioni fornite dal bando > massimo di 20 punti
5. Originalità e riconoscibilità > massimo di 25 punti
6. Duttilità: capacità di adeguamento, senza perdita delle caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse, oltre che agli strumenti e ai supporti, sia cartacei sia elettronici, sui quali potrà comparire > massimo di 20 punti.

## **11. GRADUATORIA DI MERITO E COMUNICAZIONE DEI RISULTATI**

La graduatoria di merito, stilata come dal punto 10, verrà pubblicata sul sito web della Fondazione Amendola e ne verrà data comunicazione personale, telefonica e via e-mail all'autore/autrice selezionato/a entro e non oltre il 16 ottobre 2023.

Non è prevista ulteriore forma di comunicazione.

## **12. CAUSE DI ESCLUSIONE**

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini fissati (ore 23:59 del 31 ottobre 2023) la documentazione richiesta dal presente bando oppure se questa non sarà conforme a quanto richiesto dal presente bando.

## **13. FILE ESECUTIVI**

Al/lla vincitore/trice sarà richiesto di fornire gli elaborati esecutivi degli strumenti presentati nella proposta creativa di candidatura e dell'oggetto di seguito descritto:

A) Restyling della rivista in formato pacchetto dati Adobe InDesign contenente:

1. file .indd
2. file .idml
3. file pdf a pagine affiancate
4. font usate, nei loro pacchetti originali con tutti i pesi della specifica famiglia

## **14. EROGAZIONE DEL PREMIO**

Il premio verrà erogato in una sola tranche attraverso bonifico bancario entro 30 giorni dalla comunicazione dei risultati

## **15. INFORMATIVA DATI PERSONALI**

I dati personali forniti insieme alla domanda di partecipazione al concorso saranno trattati dalla Fondazione nell'ambito delle sole operazioni inerenti al presente bando. Essi potranno essere comunicati ad altri soggetti solo per le finalità strettamente connesse al concorso.

Ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), i dati personali acquisiti nel corso del processo concorsuale saranno utilizzati solo ai fini del concorso e dei rapporti connessi e conseguenti. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Giorgio Amendola.

## **16. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONE DEL BANDO**

Con la presentazione della domanda di partecipazione, i candidati e le candidate sottoscrivono l'accettazione incondizionata dell'intero contenuto del bando.